

EVENTO PROMOSSO DA:



Per informazioni:

Università Cattolica, Facoltà di Economia
Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali
Tel: 0523.599342
E-mail: dises-pc@unicatt.it

La partecipazione è libera e gratuita
E' GRADITA GENTILE CONFERMA



Università Cattolica del Sacro Cuore
SEDE DI PIACENZA

IL MARKETING DELLA CULTURA ALIMENTARE

Le nuove sfide commerciali delle imprese



Via Emilia Parmense, 84
SALA PIANA

15 Novembre 2008
Ore 9.00

Il convegno si propone di approfondire le nuove dimensioni di sviluppo delle politiche commerciali nel mercato alimentare. Nell'occasione saranno presentati i risultati di uno studio approfondito sulle sfide di marketing delle imprese operanti nella filiera alimentare.

In particolare si focalizzerà l'attenzione sulle tendenze dei comportamenti di acquisto dei consumatori, sui cambiamenti dei canali di vendita, sulle attività promozionali, sulle politiche di sostegno del "valore" dei prodotti e sulle relazioni negoziali con la Distribuzione (supermercati, ipermercati, discount, ristoranti, ingrosso, etc.).

I risultati della ricerca saranno dibattuti con autorevoli operatori impegnati a valorizzare la qualità alimentare italiana. La ricerca svolta rientra nell'ambito di un progetto culturale di sviluppo di nuove competenze imprenditoriali e manageriali, sempre più necessarie per affrontare la complessità dei nuovi scenari di mercato. Il progetto è stato promosso congiuntamente dalla Fondazione di Piacenza e Vigevano, dalla Camera di Commercio di Piacenza e dalla Confindustria di Piacenza.



PROGRAMMA:

9.00 Registrazione dei partecipanti

9.30 Introduzione ai lavori

GIACOMO MARAZZI

Presidente Fondazione di Piacenza e Vigevano

MARCO ELEFANTI

Università Cattolica del Sacro Cuore

9.50 Le sfide commerciali delle imprese alimentari

DANIELE FORNARI

Università di Parma

10.40 Il marketing della cultura alimentare

Confronto con:

OSCAR FARINETTI

Presidente "Eataly"

11.40 La selezione dei prodotti alimentari nella Distribuzione Moderna

Confronto con:

GIUSEPPE ZULIANI

Direttore Marche Private CONAD

12.15 Le prospettive future

GIUSEPPE PARENTI

Presidente Camera di Commercio di Piacenza

SERGIO GIGLIO

Presidente Confindustria Piacenza

12.30 Chiusura dei lavori