## MASTER UNIVERSITARIO IN MARKETING TERRITORIALE









## Inaugurazione della nuova edizione dei Master MUMAT e MUST a.a. 2006/2007 19 gennaio 2007

Sala Convegni G.Piana Università Cattolica di Piacenza Via Emilia Parmense 84 Piacenza

## Promuovere il territorio

Ore 15,30 Accoglienza: Giancarlo Guercio, performance artistico-teatrale

*Introduzione*Enrico Ciciotti – Direttore del Master MUST

Interventi

Paolo Perulli, Docente di Sociologia economica, Università del Piemonte Orientale Marco Berchi, Direttore Centro Studi Touring Club

Tavola rotonda

Coordina: Paolo Rizzi – Direttore del Laboratorio di Economia Locale

Giuseppe Parenti Presidente Camera di Commercio di Piacenza

Loris Lino Maria Nadotti - Presidente CST Centro Studi Turismo Assisi

Francisco Barbaro – UVER Dipartimento di sviluppo e coesione, Ministero Sviluppo economico

**Giacomo Marazzi** Presidente Fondazione di Piacenza e Vigevano **Gianluigi Boiardi** Presidente Provincia di Piacenza *Conclusioni* 

Francesco Timpano – Direttore del Master MUMAT

Ore 17.30 Consegna dei diplomi Master MUMAT e MUST a.a. 2005/2006 alla presenza del Preside della Facoltà di Economia Maurizio Baussola

Ore 19.30 Buffet ed intrattenimento musicale